DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2018

De Dietrich

BDR THERMEA GROUP

BDR THERMEA FRANCE
RENFORCE SON ANCRAGE INDUSTRIEL À MERTZWILLER (67)

Filiale de BDR THERMEA Group, acteur mondial majeur du marché du chauffage et de l'eau chaude sanitaire, BDR THERMEA France accélère son développement et affirme son ambition : « être reconnu comme la référence sur le marché du confort thermique en France », marché stratégique pour le groupe.

Dans ce contexte, l'entreprise renforce son ancrage industriel au niveau national et particulièrement sur son site historique de Mertzwiller, en Alsace :

- implantation du **siège social de la nouvelle entité juridique BDR THERMEA France** ;
- création du **nouveau Centre d'Excellence « Pièces de rechange »** ;
- développement du **Centre de Compétence International « Pompes à Chaleur »** et de son **laboratoire de Recherche & Développement**.

Le groupe BDR THERMEA démontre ainsi l'importance de la France et du site de Mertzwiller dans ses grands projets de développement. Il prouve également son dynamisme économique et sa capacité à innover afin d'améliorer en permanence la satisfaction de ses clients.

Un groupe leader sur son secteur

BDR THERMEA Group, dont le siège social est à Apeldoorn (Pays-Bas), est un acteur mondial majeur dans le développement, la fabrication et la distribution de solutions et de services durables pour le confort thermique et la production de l'eau chaude sanitaire dans les bâtiments résidentiels et tertiaires. BDR THERMEA Group est le fruit de la fusion réalisée entre les sociétés Baxi, De Dietrich et Remeha. En 2017, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,7 milliard d'euros et emploie 6 300 personnes. Présent dans 82 pays, il occupe des positions de leader sur les marchés clés y compris le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Turquie et l'Amérique du Nord. Il a également des positions stratégiques sur les marchés en forte croissance comme l'Europe de l'Est, la Pologne, la République Tchèque, la Russie et la Chine. BDR THERMEA Group gère un portfolio de marques de renommée mondiale : Baxi, Baymak, Brötje, Chappée, De Dietrich, Oertli, Remeha.

LA FRANCE, UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR BDR THERMEA GROUP

BDR THERMEA France réalise un chiffre d'affaires de 412 millions d'euros et emploie 1 450 personnes. L'entreprise dispose de 3 sites industriels, 1 centre logistique et s'appuie sur 5 marques historiques possédant chacune leur identité et spécificité propres :

CHAPPEE

Marque de l'installateur et des prestataires, Chappée apporte des solutions de confort thermique simples, ingénieuses et adaptées aux besoins de chaque client.

De Dietrich

Spécialiste des solutions globales, De Dietrich, marque française forte d'une histoire de plus de 330 ans, apporte des solutions de confort thermique qui répondent par le meilleur de la performance à l'ensemble des besoins.

CHAPPEE De Dietrich

le hub expertise & solutions

LE HUB EXPERTISE & SOLUTIONS : L'ACCOMPAGNEMENT EN MODE 360°

En support des marques Chappée et De Dietrich, ce dispositif dédié aux professionnels de la prescription a pour raison d'être l'accompagnement transversal des projets d'installation thermique dans le résidentiel collectif, le tertiaire ou la construction de maison individuelle.
C'est la référence du marché d'affaires référencée auprès de nombreux grands prescripteurs : constructeurs de maisons, promoteurs immobiliers, entreprises de construction, sociétés de SAV, exploitants, bailleurs sociaux.

Marque de confiance des professionnels, Oertli propose des solutions à forte exigence environnementale, en s'appuyant sur l'agilité de ses équipes et l'expertise de son réseau de partenaires.

Acteur majeur du chauffage naturel par géothermie, Sofath est reconnue pour son expertise en pompes à chaleur à haut rendement et soutenu par un fort réseau de concessionnaires.

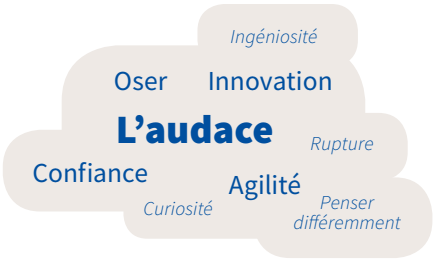
La société Serv'élite regroupe 228 personnes et assure le service après-vente constructeur au service des professionnels et des particuliers. Elle est garante de la tranquillité chauffage des clients des marques du groupe.

Deuxième marché du groupe en termes de chiffre d'affaires, la France est aujourd'hui au cœur de la stratégie de développement de BDR THERMEA Group. Ainsi, afin de permettre aux marques d'accélérer leur croissance et répondre aux attentes des clients, le groupe a créé en juin dernier BDR THERMEA France, regroupant les entreprises historiques de Chappée SAS, De Dietrich Thermique SAS, Oertli Thermique SAS et Radiateurs Industrie SAS, sous une même entité juridique.

Dans un marché en profonde et rapide transformation liée aux enjeux énergétiques et climatiques ainsi qu'à la révolution digitale, la nouvelle mission de BDR THERMEA **est d'offrir des solutions de confort thermique intelligentes à faible empreinte carbone**.

Dans un même temps, BDR THERMEA met en œuvre une nouvelle stratégie dont l'objectif est d'être **« reconnue comme la référence sur le marché du confort thermique par l'excellence de l'expérience qu'elle propose à ses clients »**.
Cette stratégie a pour objectif de générer de la valeur pour ses clients au travers de :
• son offre produits et services ;
• la qualité à 360° tenant compte de l'ensemble de la chaine de valeur ;
• l'excellence des sites industriels ;
• le développement de son capital humain toujours au service des clients.

Pour atteindre ces objectifs, BDR THERMEA s'appuie sur des valeurs : l'exigence, l'audace, la responsabilité et l'humain, qui guident ses actions, ses comportements et forgent sa culture d'entreprise.



LE CŒUR NÉVRALGIQUE DE BDR THERMEA EN FRANCE

Berceau de De Dietrich, marque emblématique du groupe, le site de Mertzwiller est aujourd'hui le centre névralgique du développement de BDR THERMEA en France. Il emploie près de 800 personnes et occupe aujourd'hui une surface de plus de 100 000 m² (10 ha) avec :

- le **siège social de la nouvelle entité juridique BDR THERMEA France** ;
- le **nouveau Centre d'Excellence « Pièces de rechange »** ;
- le **Centre de Compétence International « Pompes à Chaleur »** et son **laboratoire de Recherche & Développement** ;
- le **Centre d'Excellence International SAP/IT** visant à optimiser les process opérationnels.

Enfin, le site de Mertzwiller est le centre de production pour BDR THERMEA Group des chaudières au sol, des préparateurs d'eau chaude sanitaire, des chauffe-eau thermodynamiques et des pompes à chaleur. L'usine est certifiée ISO 9002/9001 et 14001 pour son management de qualité et environnemental.

L'usine de Mertzwiller : un important centre de production

- *37 000 m² dédiés à la production*
- *350 collaborateurs*
- *141 300 unités produites en 2017 :*
  - *Préparateurs d'eau chaude sanitaire : 64 500*
  - *Chaudières : 58 500*
  - *Pompes à chaleur : 8 300*
  - *Chauffe-eau thermodynamiques : 10 000*

UN NOUVEAU CENTRE D'EXCELLENCE PIÈCES DE RECHANGE

BDR THERMEA France accueille depuis juillet son nouveau Centre d'Excellence pour la gestion des Pièces de Rechange de ses marques commerciales Chappée, De Dietrich, Oertli et Sofath. Ce nouveau bâtiment, qui a fait l'objet d'un investissement de 6,4 millions d'euros, regroupe l'ensemble des activités Pièces de Rechange auparavant implantées à Reichshoffen (67) et à Villers-Cotterêts (02). Ce Centre d'Excellence permet désormais une livraison partout en France à J+1 pour toute commande passée avant 14 heures.

Un nouveau bâtiment moderne et attractif

Ce nouveau bâtiment a impliqué la démolition d'un ancien édifice utilisé pour le stockage des produits finis. La nouvelle construction, d'une surface de 6 600 m^2, comprend un magasin de pièce de rechange et, à l'avant, des bureaux destinés aux équipes chargées de la gestion de cette activité. Elle accueillera également, dans un second temps, de nouveaux show-rooms, une salle de réunion modulaire et des bureaux supplémentaires. L'architecture très épurée du bâtiment contribue à donner une image moderne, dynamique et attractive du site de Mertzwiller, en totale cohérence avec celle du Groupe BDR THERMEA en France.

Un service toujours plus performant

Le nouveau Centre d'Excellence Pièces de Rechange de Mertzwiller est aménagé afin de pouvoir expédier plus de 2 000 commandes/jour en saison haute et de répondre ainsi à un développement de l'activité dans le futur, grâce à une gestion différenciée selon la rotation des produits.

Pour cela, il comprend :

- un « supermarché » regroupant plus de 2 000 pièces de rechange à rotation forte (les références les plus demandées) offrant une accessibilité aisée pour faciliter l'activité de picking ;
- des racks destinés aux produits à rotation faible avec un stockage de plus de 30 000 références.

La satisfaction clients étant au cœur des préoccupations du groupe, ce Centre d'Excellence permet à BDR THERMEA France de leur apporter un service toujours plus performant en termes de réactivité, de fiabilité et de qualité.

LE CENTRE DE COMPÉTENCE INTERNATIONAL « POMPES À CHALEUR »

Précurseur sur le marché des pompes à chaleur, le site de Mertzwiller a produit son premier modèle dès les années 80 et lancé la production en série à partir de 2008.
Il concentre désormais pour le compte du groupe depuis 2017 tout le savoir-faire au niveau international en termes de recherche & développement, industrialisation, achats et marketing. Cette expertise est essentielle au moment où le groupe souhaite accélérer ses activités dans ce domaine.

Une expertise pour des produits toujours plus performants

Toutes les équipes du Centre de Compétence sont concentrées sur le développement de produits performants répondant aux attentes actuelles et à venir des professionnels comme des utilisateurs. Des produits toujours axés sur le confort, les économies d'énergie et la réduction des émissions de CO_2, la réduction des effets sur l'environnement en tenant compte du cycle de vie complet du produit. Faciles à installer, les produits améliorent la qualité de vie des utilisateurs.
En 2018, de nouvelles solutions ont été lancées comme les pompes à chaleur les plus compactes du marché, adaptées au neuf et à la rénovation, un chauffe-eau thermodynamique mural, idéal pour le remplacement des chauffe-eau électriques. Enfin, les nouveaux produits intègrent des services de régulation et de pilotage à distance facilitant une meilleure optimisation des performances et du confort.

Des investissements pour des produits toujours plus performants

Sur le marché des pompes à chaleur, les objectifs du groupe sont clairs : atteindre 8 % de parts de marché au niveau européen à horizon 2021 et augmenter son chiffre d'affaires de 175 %.

Pour cela, BDR THERMEA prévoit :

- d'allouer **50** millions d'euros entre 2018 et 2021 ;
- de déployer **100** projets : nouveaux produits, évolutions et adaptations aux marchés ;
- de développer ses effectifs consacrés à cette activité de 2/3, jusqu'à **100** collaborateurs ;
- de mettre en place une nouvelle ligne de production pompes à chaleur et chauffe-eau thermodynamiques ;
- de construire de nouvelles chambres climatiques pour le laboratoire R&D.

Un laboratoire R&D dédié pour booster l'innovation

Le site de Mertzwiller s'est doté d'un laboratoire d'essais lui permettant de concevoir et de tester les produits fabriqués sur le site.
En 2016, le groupe a investi 2,4 millions d'euros dans la construction d'une chambre acoustique (certifiée COFRAC). Ce laboratoire est le seul en France à disposer d'une double certification thermique et acoustique.
Elle donne la possibilité de tester directement les produits et d'être indépendant dans l'obtention des certifications. Un gage de rapidité et d'agilité synonyme d'une compétitivité optimale. Le développement de nouveaux produits est un processus exigeant, jalonné de plus de 300 livrables et impliquant l'ensemble des métiers. Les 320 ingénieurs du groupe en Europe, répartis dans l'ensemble des centres de compétence en recherche et développement (celui de Mertzwiller étant le plus important du groupe) disposent d'importants moyens pour concevoir les produits de demain.

BDR THERMEA FRANCE, UN ACTEUR DYNAMIQUE DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL LOCAL

BDR THERMEA FRANCE sur le site de Mertzwiller, un nouvel employeur de référence

Pour relever les défis d'avenir et atteindre ses ambitions, BDR THERMEA France a identifié les compétences-clés requises et lance un ambitieux plan de recrutement pour les 3 années à venir.

À la recherche de hauts potentiels, l'entreprise propose des opportunités dans de multiples domaines :

- Recherche & Développement (intelligence artificielle, thermodynamique, automatismes avancés, génie mécanique, pilotes projet…) ;
- IT (Ingénieurs informatiques SAP, chefs de projet…) ;
- Qualité ;
- Industrialisation ;
- Marketing (Chefs de produits…) ;
- Supply chain, achats, logistique ;
- Service Après-vente (techniciens frigoristes et SAV)…

Elle a déjà recruté plus de 170 nouveaux collaborateurs en 2017.

Centre de Compétence International pour le groupe, l'entreprise favorise la diversité des profils. Elle ouvre ses portes à des collaborateurs de tous horizons, et accueille 140 collaborateurs dans ses centres de compétence internationaux, IT et R&D.

BDR THERMEA France est pleinement consciente de la nécessité de tisser des liens forts avec le monde de l'éducation et ainsi révéler des passions pour ses métiers, susciter des vocations auprès des jeunes, professionnels de demain. À ce titre, elle a notamment développé, depuis des années, une étroite collaboration avec des écoles d'ingénieur ou de management telles que l'INSA et l'École de Management de Strasbourg. Ses exigences en expertise technique lui ont également permis de se rapprocher d'établissements proposant, entre autres, des formations dans le monde du chauffage et des énergies renouvelables, le Lycée des Métiers Heinrich-Nessel d'Haguenau en est un exemple de choix.

BDR THERMEA France est active en interne également. La « BDR THERMEA Academy » a vu le jour en 2017. Elle intègre de jeunes ingénieurs dans le cadre d'un « graduate program ». Offrant à des diplômés de haut vol un parcours professionnel accéléré et diversifié, accompagné de formation et de coaching, elle attire de jeunes talents qui font leur expérience pendant 2 ans au sein de plusieurs entités du groupe et œuvrent à différents projets stratégiques.

Attirer des potentiels est un objectif, leur permettre de continuer de grandir en interne est un autre enjeu. BDR THERMEA France consacre près de 2,5 % de sa masse salariale à la formation et au développement des compétences. L'année passée, 56 % des salariés ont suivi au moins une formation, avec une durée moyenne de 3,3 jours. L'entreprise a également développé une politique dynamique d'insertion des jeunes dont l'alternance est un puissant levier. En 2017, 56 jeunes ont rejoint les effectifs en contrat de professionnalisation et d'apprentissage.

Soucieuse de ses collaborateurs, BDR THERMEA France investit également dans leur bien-être. La totalité des nouveaux espaces de travail créés depuis 2 ans intègrent, dès leur conception, l'ergonomie et la qualité de vie au travail. C'est par exemple le cas du nouvel étage entièrement dédié au Centre de Compétence International Pompes à chaleur, prévoyant des espaces chaleureux, collaboratifs et non statutaires.

BDR THERMEA FRANCE, UN MOTEUR POUR LA RÉGION

Deuxième plus ancienne industrie d'Alsace (création en 1684), De Dietrich est resté un acteur historique majeur de la Région.

Aujourd'hui, BDR THERMEA est le 1er employeur de Mertzwiller, le 2ème employeur de la Communauté de Communes du Pays de Niederbronn-les-Bains et du canton de Reichshoffen. Il est également dans le top 50 des entreprises locales : 13ème plus gros employeur du Bas-Rhin dans le secteur de l'industrie et 34ème tous secteurs confondus.

L'activité du groupe BDR THERMEA en France rayonne également auprès des entreprises locales : 21 % de ses fournisseurs et prestataires sont alsaciens, représentant en 2017 un chiffre de 62 M€ (20 %).
Sur le plan national, 81 % de ses fournisseurs et prestataires sont français, représentant en 2017 un chiffre de 178 M€ (57 %).

Par ailleurs, BDR THERMEA considère la collaboration, que ce soit avec des réseaux d'entreprises, le monde de l'éducation ou le monde associatif, comme un vecteur de progrès collectif, tant pour ses partenaires que pour la société au sens large.
De nombreux partenariats sont développés par BDR THERMEA :

- Partenariat avec l'INSA de Strasbourg et l'École de Management de Strasbourg (BDR THERMEA est membre de la chaire développement durable) ;
- Membre fondateur de l'antenne Alsace de l'association « Les Entreprises pour la Cité » ;
- Association sportive de Haguenau, avec laquelle le lien s'est largement renforcé cette dernière année. BDR THERMEA France a notamment le plaisir d'offrir à ses collaborateurs des soirées thématiques autour du sport (au niveau national, BDR THERMEA est un sponsor officiel de l'équipe de Handball du PSG).

BDR THERMEA GROUP

PARTENAIRE OFFICIEL

PARIS SAINT-GERMAIN HANDBALL

BDR THERMEA FRANCE,
UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Croissance économique et création de valeurs extra-financières vont de pair. Pour s'adapter au monde d'aujourd'hui et relever les défis de demain, il est incontournable de raisonner de façon globale. BDR THERMEA a ainsi mis en place une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).
Cette démarche est en symbiose avec les valeurs qui expriment la confiance en la capacité de réussir et d'innover, la participation et l'écoute de toutes les parties prenantes internes et externes (clients, fournisseurs…) ou encore l'esprit de collaboration.

La démarche RSE couvre toutes les activités de l'entreprise et s'articule autour de 4 axes :

- **Better Solutions** : proposer des solutions toujours plus performantes, innovantes, accessibles, intelligentes et durables ;
- **Better Supply Chain** : promouvoir une chaîne de valeur responsable et améliorer continuellement la valeur ajoutée pour nos clients ;
- **Better people** : renforcer la performance collective et placer le bien-être des collaborateurs au centre de nos préoccupations ;
- **Better Company** : maximiser nos externalités positives et développer des actions bénéfiques pour l'intérêt général et le bien commun.

L'éco-conception est un enjeu majeur pour l'entreprise. Par exemple, BDR THERMEA considère l'ensemble des impacts environnementaux sur tout le cycle de vie des produits.
L'entreprise réalise des profils environnementaux de ses produits pour permettre aux clients de s'inscrire dans des démarches de construction éco-responsable.

En 2018, De Dietrich Thermique a été reconnu « Leadership Durable » par l'agence internationale de notation extra-financière ECOVADIS dans 2 catégories :

- « Best Industrie Category Performance » pour la catégorie « Advanced Manufactured » (manufacture de pointe) à l'échelle mondiale – sur 1 688 entreprises auditées dans le monde dans cette catégorie ;
- « Best régional Performance » pour la meilleure performance en Europe toutes catégories confondues – sur 5 704 entreprises auditées en Europe.

BDR THERMEA France SAS
57 rue de la Gare - B.P. 30
F - 67580 Mertzwiller

BDR THERMEA GROUP