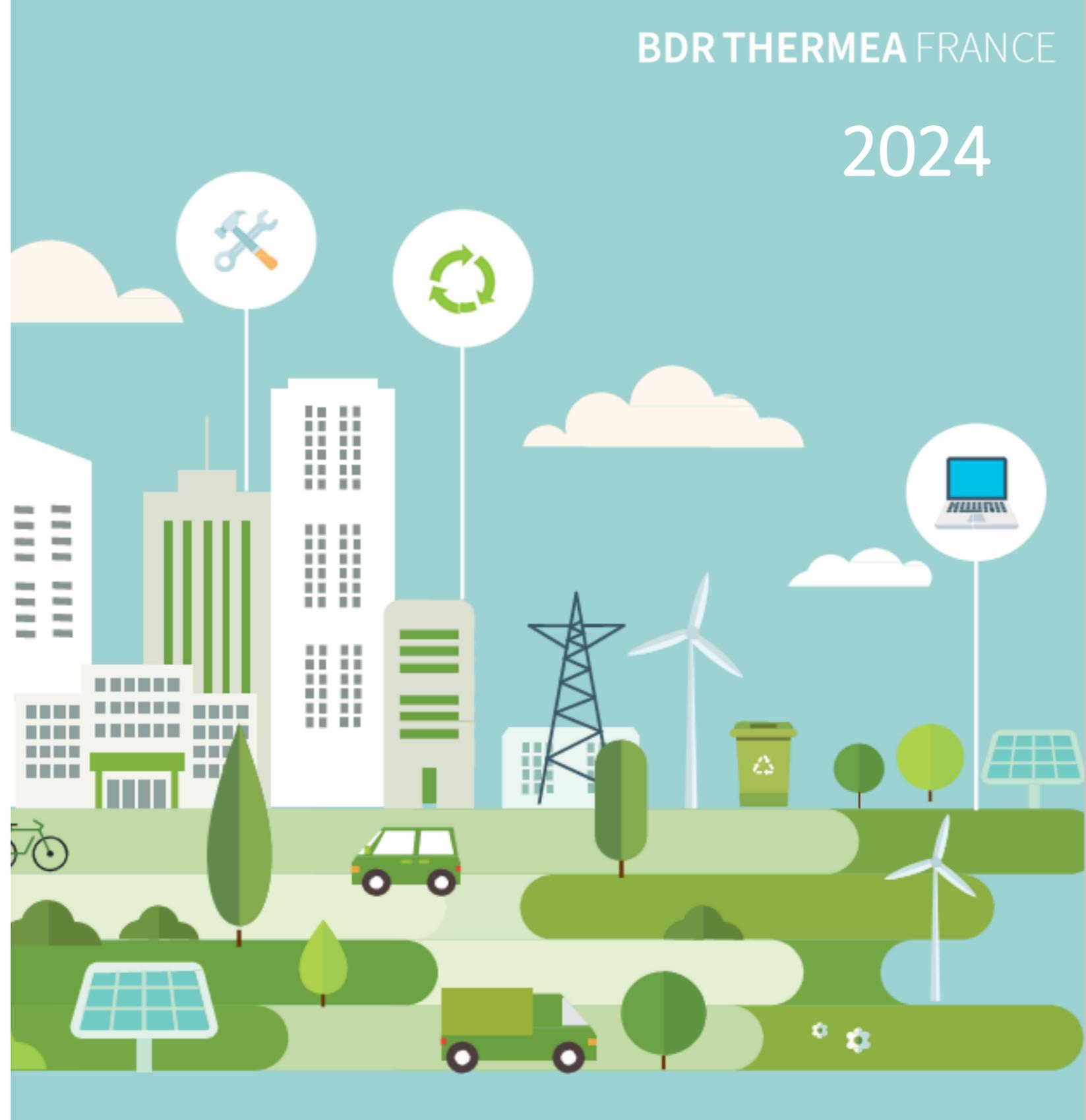




# Empreinte environnementale et sociétale de l'entreprise

BDR THERMEA FRANCE

2024





**Alexia LABEZIN**

*Directrice Commerciale & Développement*

Les enjeux de développement durable questionnent depuis longtemps maintenant la pérennité de nos modèles économiques, et donc la pertinence des choix stratégiques de chaque entreprise. C'est pourquoi nos organisations doivent faire preuve de plus en plus d'engagement et de transparence concernant leurs impacts environnementaux et sociaux, ainsi que concernant leur mode de gouvernance qui se doit d'intégrer ces enjeux présents aussi bien à très court terme qu'à très long terme.

Face à ces enjeux, et à une demande croissante de ses collaborateurs, clients et partenaires, notre entreprise s'engage en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale pour répondre aux attentes de toutes ses parties prenantes et bâtir ainsi une stratégie créatrice de valeur dans la durée.

C'est dans cette direction et cette volonté que je m'inscris avec conviction en tant que Directrice Commerce et Développement, parce que au sein de notre entreprise, réussir est une exigence. Une exigence fondée sur de vraies valeurs : qualité, fiabilité, durabilité, des valeurs indispensables pour prendre soin et faire grandir notre planète et notre capital humain.



**Stéphane MARCHETTI**

*Directeur Qualité Hygiène Sécurité Environnement & Développement durable*

L'histoire de l'entreprise, fondée en 1684, est un témoignage vivant de l'évolution industrielle et du développement durable. Depuis plus de trois siècles, nous avons su évoluer et nous adapter, tout en conservant un engagement constant envers l'innovation, la qualité et la responsabilité sociale. Son parcours témoigne d'une capacité unique à conjuguer tradition et modernité, tout en intégrant les principes du développement durable bien avant que ce concept ne devienne un impératif global.

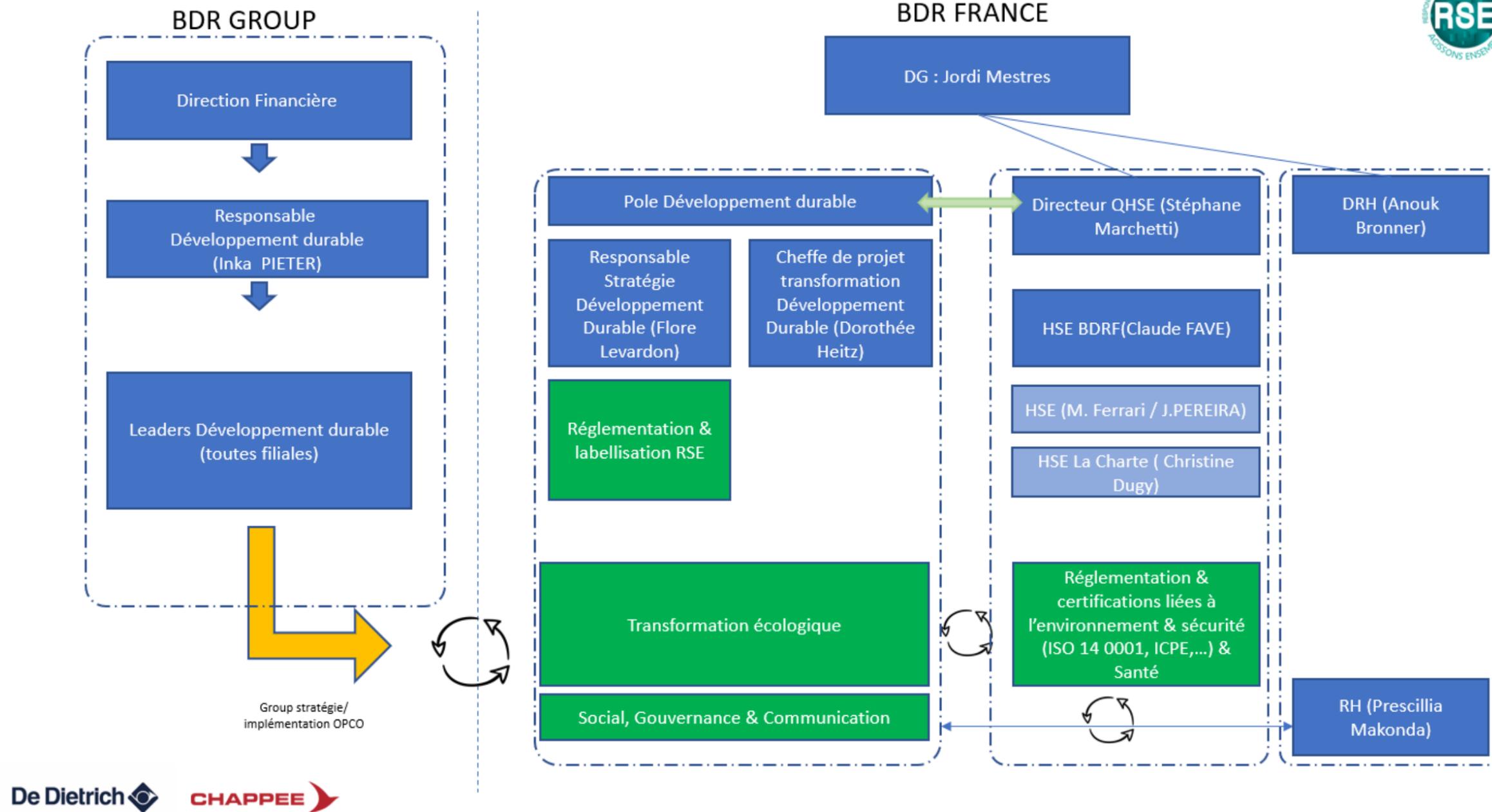
En somme, le développement durable au sein de notre société, n'est pas une simple stratégie contemporaine, mais une prolongation naturelle de son histoire et de ses valeurs fondamentales.

En intégrant les principes de durabilité dans tous les aspects de ses activités, notre entreprise montre que le respect de l'environnement, l'innovation technologique et la responsabilité sociale peuvent aller de pair avec la performance économique. En tant que Directeur QHSE & RSE je promeus cette approche holistique et visionnaire permettant à l'entreprise de continuer à prospérer, tout en contribuant à un avenir plus durable pour tous

# S O M M A I R E

 Gouvernance.....p.4	 Enjeux sociétaux.....p. 9 à 10	 Bilan Carbone.....p.16 à 18
 Politique.....p.5	 Diversité et Inclusion....p.11 à 12	 PEP.....p.19
 Stratégie.....p.6	 Diversité et inclusion....p.11 à 12	 Actions RSE.....p.20 à 23
 Nos valeurs.....p.7	 Responsabilité.....p.13	 Partenariats.....p.24 à 25
 Mission, marques...p.8 et solutions	 Empreinte.....p.14 à 15	 Réseaux et contacts.....p.26

# GOVERNANCE RSE



Avec un Budget spécifique dédié à la RSE



**POLITIQUE RSE**  
BDR THERMEA FRANCE



BDR Thermea France, basé en Alsace, conçoit et réalise les marques françaises de BDR Thermea Group : De Dietrich et Chappé, experts des systèmes innovants de chauffage, de ventilation, de climatisation et d'eau chaude sanitaire.

Grâce à ses racines historiques à forte valeur ajoutée, notre groupe est l'un des acteurs principaux sur le marché du confort thermique. Servitis, en tant que SAH Dematrick, apporte son expertise dans la mise en service, l'entretien et le dépannage des produits BDR Thermea France.

Nous contribuons volontiers depuis 2012 aux grands objectifs de développement durable (ODD), économiques et environnementaux dans le cadre de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

**Elle couvre l'ensemble du cycle de vie des produits :**

- Approvisionnement**
  - Minimiser les impacts environnementaux
  - Sélectionner des fournisseurs responsables
- Production**
  - Limitier l'impact environnemental des sites industriels, leur consommation en énergie et en ressources et la pollution de déchets.
- Logistique**
  - Optimiser le transport et limiter son impact environnemental
- Client**
  - Failler autour de votre demande et répondre aux interrogations et attentes
  - Informer et communiquer
  - Faire notre responsabilité sociale à la prise en compte, l'installation et la maintenance de solutions ainsi que l'après-vente pour l'utilisateur.
- Circulation finale**
  - Développer des produits plus performants et durables
  - Monitorer et communiquer sur les performances environnementales de nos produits.
- Fin de vie**
  - Améliorer la recyclabilité de nos produits
  - Souhaiter d'une bonne collecte et valorisation des produits en fin de vie.



**NOTRE ENGAGEMENT**  
Nous nous engageons pour un monde plus sûr, plus prospère et plus durable. C'est pour cela que nous appuyons sur les valeurs telles que :

- Une seule et même équipe,
- Orientation client,
- Investir durable.

En tant que groupe de experts nous nous engageons dans toutes nos décisions. Chaque de nos actions vise à intégrer et accompagner au guide nos collaborateurs dans leur quotidien. Notre ligne de conduite est de répondre votre modèle d'entreprise et de créer une dynamique de croissance durable mais aussi de nous adapter au marché d'aujourd'hui et à un long terme de succès.

**NOTRE MISSION**  
Fournir une réponse à la demande du marché de confort thermique par l'excellence de l'expertise proposée à nos clients.

**NOTRE VISION**  
2030 des solutions de confort thermique intelligentes, à faible empreinte carbone respectant une qualité d'usage technologique. La France, l'Alsace, La France et l'Alsace, les valeurs de l'Alsace et l'Alsace.

Cher BDR THERMEA France, nous entreprenons des projets concrets inscrits dans un avenir responsable de l'écocitoyenneté.

Dans le cadre de la Convention des Entreprises pour le Climat, nous avons mis au point un feuille de route pour structurer notre démarche RSE, qui comporte sept axes :

1. Décarbonation de toute la production
2. Décarbonation des achats d'acier
3. Décarbonation du site
4. Réduction et décarbonation des énergies consommées sur nos sites
5. Réduction des déchets générés par nos activités
6. Sécurité sociale de nos salariés
7. Augmentation de notre activité (fabrication et commercialisation)

BDR THERMEA France avec les marques leaders De Dietrich et Chappé propose une offre de solutions innovantes de confort thermique intelligentes respectueuses de l'environnement avec une empreinte carbone proche de zéro.

Nous réalisons des filières PEP (Foot Environmental Product), afin d'analyser et réduire l'impact environnemental des produits et des emballages ainsi que la demande de leurs matières de part à effet de serre et l'amélioration continue de leur efficacité énergétique (constructe éco-conception), disponible sur la plateforme et l'entreprise.

BDR THERMEA France obtient le label FRET 21, qui est la reconnaissance d'un niveau de performance énergétique et environnementale élevé pour les constructeurs les plus vertueux.

Nous minimisons l'impact environnemental des sites industriels avec qualité environnementale et utilisons les données des normes ISO 14001 et 9001.

Nous travaillons dans les situations les plus difficiles pour nos clients professionnels et particuliers en tant que nous l'indiquons à nos clients professionnels.



Signataire de la Charte de la diversité depuis 2015, BDR THERMEA France s'engage à développer des actions concrètes et à progresser, par des pratiques innovantes, en associant l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires, sur un management inclusif et respectueux des différences individuelles, afin de contribuer à la richesse de la Société.

Mise en place de comités dédiés aux sujets RSE tels que diversité, responsabilité, Energie et environnement avec la plateforme MEXX.

Une journée annuelle en interne est organisée pour les salariés sur les valeurs de l'entreprise : **SUBBAL VALUES DAY**

Différentes actions sont mises en place permettant une meilleure qualité de vie au travail avec notamment du télétravail, la SDT, la mobilité durable...

Un groupe est dédié aux préférences des femmes au sein de l'entreprise : **WOMENPOWER**



**Politique d'achats responsables**  
Avec un processus de référencement des fournisseurs intégré, les conditions de travail, les conditions de production relatives à l'environnement et la politique RSE, évalués par le plateforme ET.DVDR.

Budget affecté spécifiquement à des actions de mécénat ou sponsoring en lien avec les ODD.

Intervention avec nos partenaires sociaux dans le cadre de nos parcours RSE dans le cadre des formations dédiées à la filière professionnelle dans nos 7 centres de formation en France.

Sensibilisation à la RSE et au développement pour l'ensemble des salariés avec la collaboration d'experts externes dédiés et des actions de la Banque de Climat.

Saint-Denis, le 30 novembre 2023

JULIEN BERNARD  
Président Directeur Général



**Notre objectif**

est de nous rapprocher d'un avenir durable, par l'intermédiaire de solutions climatiques intelligentes en intérieurs.

**Nous nous soucions de façonner un avenir meilleur.**

Par conséquent, notre ambition est d'être un leader de la transition énergétique, d'une manière équilibrée et intelligente.

**Notre approche**

consiste à intégrer des facteurs de durabilité dans notre stratégie et dans notre activité, à réduire l'empreinte environnementale de nos opérations et de nos solutions, à améliorer notre impact sociétal, et à mettre en œuvre les principes de bonne gouvernance dans notre entreprise.





## ORIENTATION CLIENT

*Servir nos clients,  
notre raison d'être*

Nos **clients** sont notre **priorité** et nous les invitons à nous rejoindre en tant que partenaires pour la transformation de notre secteur d'activité.



## UNE SEULE ET MEME EQUIPE

*Plus forts ensemble*

La **diversité** de nos talents et notre ambition **collective** nous aident à grandir. Nous formons une seule et même équipe.

Aux côtés de nos **clients**, nous concevons des **solutions** adaptées pour un **monde meilleur**.



## UN AVENIR DURABLE

*Façonner un monde meilleur, notre  
attention de chaque instant*

Nous **améliorons** continuellement nos activités et innovons pour donner vie à la **transition énergétique** : chaque jour, nous créons la différence.

*BDR Thermea France propose des solutions de chauffage durable, à faible empreinte carbone*

## NOTRE MISSION

### Le confort thermique à faible empreinte carbone

Pour relever le défi du changement climatique, nous fabriquons et distribuons des solutions intelligentes de confort thermique à faible empreinte carbone.

Nous développons pour les propriétaires et les utilisateurs de bâtiments des produits et services innovants qui économisent de l'énergie et réduisent les émissions de carbone. Nos technologies connectées et intégrées contribuent à cette transition urgente vers des vecteurs d'énergie entièrement durables.

## NOS MARQUES

### Nos marques leaders sont des références pour les professionnels

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, la durabilité et le développement responsable font partie de notre ADN d'entreprise.

De Dietrich 

CHAPPEE 

SERV'  
élite

## NOS SOLUTIONS

### Solutions innovantes et performantes

- Pompes à chaleur, climatisation et solutions hybrides
- Chaudières gaz fioul et biomasse
- Solaire thermique et photovoltaïque
- Radiateurs à eau chaude
- Services et supports techniques



BDR Thermea France engage des actions particulièrement sur certains ODD, en cohérence avec sa stratégie développement durable.



### SANTE

Notre ambition est d'assurer une vie saine et de promouvoir le bien-être pour tous à tous les âges. BDR Thermea développe et fabrique des produits qui offrent un climat intérieur confortable et sûr, et qui impactent donc de façon positive la santé de nos clients. La prise en charge des questions relatives aux employés (telles que la santé, la sécurité, les conditions de travail, entre autres) est considérée comme un facteur de soutien essentiel de la stratégie de développement durable de l'entreprise.



### EDUCATION

Par le biais de la Fondation des actionnaires BDR Thermea, nous soutenons l'éducation des personnes dans les communautés où nous opérons. En tant qu'entreprise, nous stimulons l'éducation de nos partenaires commerciaux. Nous formons des milliers d'installateurs chaque année. Nous éduquons et développons nos collaborateurs afin qu'ils aient l'état d'esprit et les compétences nécessaires pour relever les défis de la transition énergétique.



### EGALITE DES GENRES

Nous pensons que la diversité et l'inclusion dans leur sens le plus large sont la clé de notre succès. Une diversité accrue de genre, de cultures, de nationalités, de points de vue et plus encore profite à la qualité de notre prise de décision et de nos opérations commerciales. Une approche inclusive garantit également que nous pouvons attirer et retenir les meilleurs talents de la société – et ainsi mieux performer en tant qu'entreprise.



### ACTION SUR LE CLIMAT

Nous souhaitons jouer un rôle actif dans la réduction de l'empreinte environnementale des solutions que nous proposons. Notre ambition de fournir à nos clients des solutions avec une empreinte carbone proche de zéro stimule les investissements dans notre portefeuille de produits. Nous agissons également pour réduire fortement l'empreinte CO<sup>2</sup> de nos propres activités.



### ACTION SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL

L'objectif 8 vise à « promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ».

Au sein de notre société, nous proposons à nos collaborateurs des espaces de travail éco-responsables, nous préconisons la mobilité durable sur nos différents sites, un travail et un salaire décent à tout salarié de notre entreprise..



### EGALITE

Les pays doivent adapter leurs politiques et législations afin d'accroître les revenus de la part des 40 % les plus pauvres ainsi que de réduire les inégalités salariales qui seraient basées sur le sexe, l'âge, le handicap, l'origine sociale ou ethnique, l'appartenance religieuse. Ce notamment en encourageant la représentation des pays en développement dans la prise de décisions de portée mondiale. Au sein de l'entreprise, nous travaillons particulièrement sur l'index hommes femmes afin d'harmoniser au mieux mais également sur le handicap,



### CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

La plupart de nos émissions proviennent de l'utilisation de nos produits, ainsi que de notre chaîne d'approvisionnement. Nous pouvons influencer la production et la consommation responsables de nos produits, afin qu'ils soient utilisés efficacement et éliminés de manière responsable. Cela inclut l'utilisation de matériaux recyclables aux étapes de conception et de production, et l'utilisation de programmes de recyclage et de reprise en fin de vie des produits



### MESURES D'URGENCE

Les changements climatiques affectent désormais tous les pays sur tous les continents. Cela perturbe les économies nationales et affecte des vies, coûte cher aux personnes, aux communautés et aux pays aujourd'hui et même plus demain. BDR Thermea France incorpore des mesures relatives aux changements climatiques dans sa politique et sa stratégie environnementale en interne comme en externe, impliquant salariés et clients.



### PARTENARIAT DURABLE

En tant que partenaire du Pacte Mondial Réseau France, BDR Thermea France promeut naturellement un partenariat efficace avec les gouvernements, le privé et la société civile, construit sur des principes et des valeurs communes, et plaçant au cœur de leur préoccupation l'humain et la planète.

*Instaurer la diversité au sein du personnel ne consiste pas uniquement à respecter des quotas ou à garantir des statistiques équilibrées. La diversité sur le plan des races, des sexes, de l'âge et du milieu culturel peut créer une combinaison stimulante et innovante, favorisant une culture d'entreprise riche et positive. Encourager une véritable diversité sur le lieu de travail présente de nombreux avantages.*

## NOS TALENTS

L'effectif en 2023

**1467** collaboratrices  
et collaborateurs

Dont taux de cadres : **38,8%**

Ancienneté moyenne : **13** vs **14 ans**

L'emploi en 2023

Nombre de recrutements **245**

## LA FORMATION

Nombre de personnes formées  
clients et salariés en 2023

**2332** vs **2462**

Dont **1986** vs **598**

Formations produit dispensées par  
nos centres dédiés à destination de  
nos clients

## LA MIXITE

Index d'égalité professionnelle  
femme/homme

**94%**

Part de femmes parmi les 10 plus hautes  
rémunérations :

**20%**



Depuis 2015

L'inclusion dans l'entreprise permet une créativité et une innovation accrue, une prise de décision améliorée, l'amélioration de la réputation et de la satisfaction client, une meilleure satisfaction et rétention des employés il est donc essentiel de former et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur ce sujet.

## LE HANDICAP

Collaborateurs en situation de handicap :

60

Emplois indirects de personnes en situation de handicap via les achats du secteur adapté ou protégé.

6

*Les axes de notre engagement auprès des personnes en situation de handicap sont le maintien dans l'emploi, l'intégration, la formation, le recours au secteur du travail protégé et adapté, la communication et la sensibilisation.*

## EQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

Nombre d'accès déployés pour la visio- conférence via Teams

1151

Taux de collaborateurs équipés d'ordinateurs portables

70%

Taux de collaborateurs équipés de smartphones ou de tablettes

55%

## ACCES A L'EMPLOI

Taux de recrutement de jeunes de moins de 26 ans

37 % VS 18,7% (2022)

Taux de recrutement des salariés âgés de 50 ans ou plus

17% VS 13,03% (2022)

## ACHATS RESPONSABLES

BDR Thermea France a sélectionné ECOVADIS pour s'assurer de l'engagement de sa base fournisseurs sur le sujet de la durabilité. Cela nous permet de mesurer, et d'évaluer le progrès de notre chaîne d'approvisionnement d'une façon cohérente.

### FOURNISSEURS

Part des fournisseurs préférés "Large" évalués par EcoVadis à 54% ou supérieur

**78%** vs 59% (2022)



*Nous demandons systématiquement à nos fournisseurs au travers d'un engagement contractuel de s'inscrire dans la démarche d'évaluation EcoVadis.*

*Nous avons également engagé un dialogue avec nos prestataires et nos fournisseurs pour progresser ensemble vers une démarche d'achats plus responsables sur le plan social comme sur l'aspect environnemental.*

### ACHETEURS

Part des acheteurs dont les objectifs incluent des critères RSE

**100 %**

L'ensemble des acheteurs a bénéficié d'une formation et d'outils de support, leur permettant de se perfectionner sur les achats responsables.

Par ailleurs les critères RSE sont systématiquement inclus dans les évaluations fournisseurs à hauteur d'au moins

**12,5%**

## DONNEES ENVIRONNEMENTALES

Quantité de déchets industriels banaux en tonnes

**2232** vs 2380 ( 2022)

Dont Part de déchets valorisés

**92,10%** vs 89,9% (2021)

Quantité de déchets industriels dangereux en tonnes

**52** vs 133

Emissions de gaz à effets de serre en tonnes équivalent CO<sup>2</sup>  
SCOPES 1 & 2 et 3 ( sur 2021) en M de T CO<sup>2</sup>

**4 752**

Consommation d'électricité en GW/h

**10,19**

Consommation de gaz naturel en GW/h

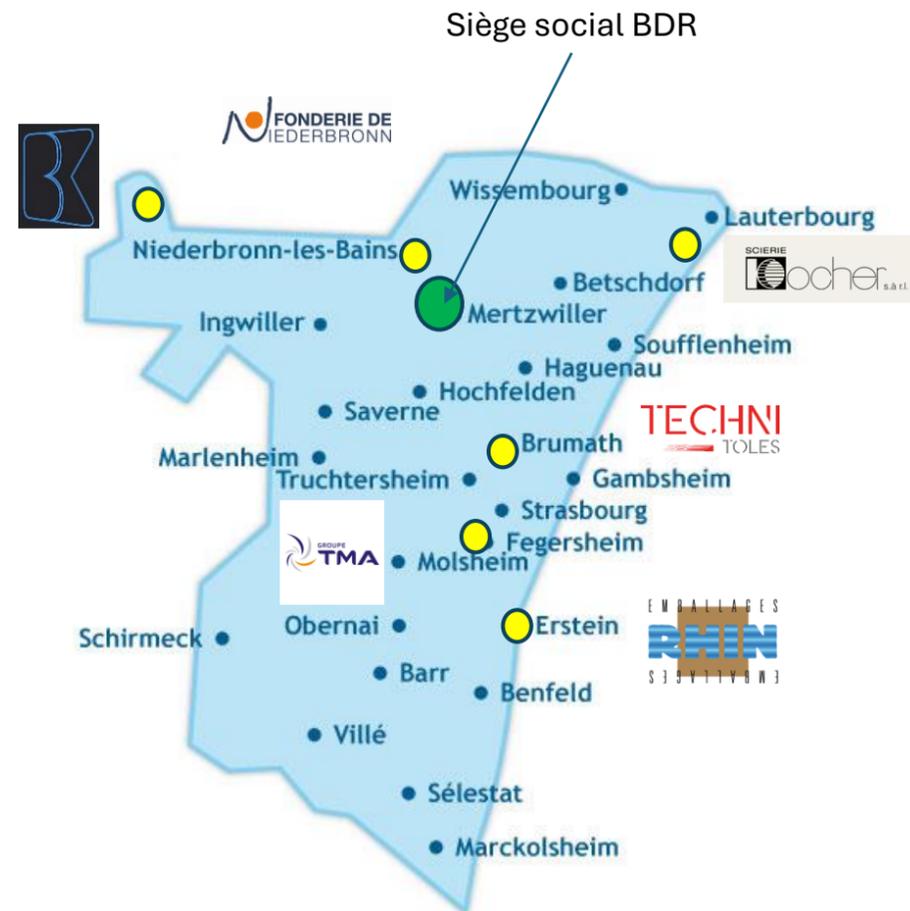
**17,90**

Consommation d'eau en m<sup>3</sup>

**19 811**

## FOURNISSEURS LOCAUX

Près de **21%** de la base fournisseurs de BDR THERMEA France est située dans le Bas-Rhin et les départements et Lands adjacents.



### Exemples

- Palettes bois: scierie KOCHER à Niederroedern (35KM)
- Fonderie de Niederbronn (13KM)
- Tôleries : BRUDER KELLER à Sarre-Union ( 67KM), TMA à Molsheim (57KM)net TECHNI-TÔLES à BRUMATH (17KM)
- Cartons : Rhin Emballages à Erstein (60KM)

Notre entreprise réalise son **bilan carbone complet** permettant de mesurer son empreinte carbone et son évolution.  
 Nous travaillons également sur la mise de place de la Directive CSRD pour une conformité en 2026  
 ( La Corporate Sustainability Directive est le cadre de référence européen en matière de reporting de durabilité)

## Résumé exécutif BDR THERMEA France

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2023 de BDR THERMEA, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



### Comparaison 2021-2023

Scope 1 & 2	4ktCO2e	-38%	7.95t/M€	-34%
Scope 3	247ktCO2e	+3.4%	491t/M€	+8.6%
Total	251ktCO2e	+2.5%	499t/M€	+7.54%
Utilisation des produits vendus	4505 ktCO2e	-45%	9331 t/M€	-42%

Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de BDR THERMEA – score de catégorisation de 85% sur ce rapport. Les émissions de l'année de référence sont mises à jour en utilisant les méthodologies, les facteurs d'émission et les limites de l'année en cours. Lorsqu'il n'est pas possible de mettre à jour les données historiques, les ajustements sont clairement documentés.

# Interprétation des résultats

Les émissions de BDR Thermea est de **7.4MtCO2e pour 2023**.  
**4.75MtCO2e** juste pour la France.

BDR Thermea France connaît donc une **diminution de ses émissions de 45%** par rapport à 2021 en valeur absolue.

Cette diminution est principalement dû à un mix de produits différents de l'année dernière.

Hors Utilisation des Produits Vendus, les émissions de BDR Thermea sont de **251 ktCO2e**, ce qui correspond à une **augmentation de 2.5%** par rapport à 2021.

Cette augmentation est principalement dû à l'augmentation des émissions liées aux achats de produits et des immobilisations.

En résumé, BDR Thermea est sur une **trajectoire climatique positive**, respectant et même surpassant les objectifs des Accords de Paris, qui préconise une diminution des émissions de 5.9% par an.

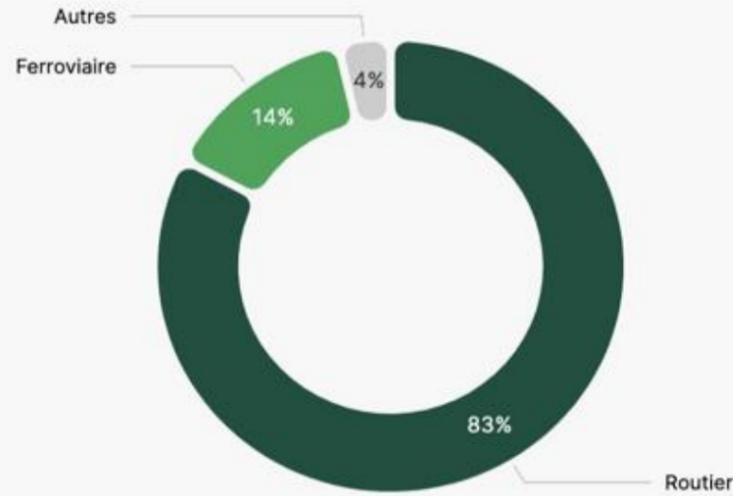
	2021		2023
Émissions absolues Totales	8.4M	→ -11,6%	7.4M
Employés	1.3k	→ +5,6 %	1.4k
Émissions par employé tCO2 / collaborateur	6.4k	→ -18%	5.3k
Chiffre d'affaires M€	528	→ -4,7 %	503
Émissions par chiffre d'affaires tCO2e / M€	15.9k	→ -7,5%	14.7k

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut donc respecter une réduction annuelle d'une valeur de 5.9% de vos émissions de 2023, soit -277k tCO2e par an.

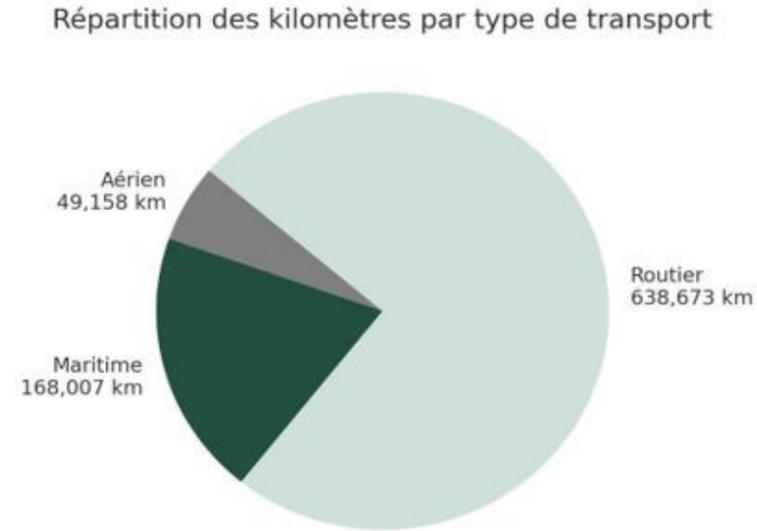
# Zoom - Fret

## ÉTUDE PHYSIQUE

Distribution des émissions - colonne sélectionnée



Répartition Des Kilomètres Par Type De Transport



### Résultats & comparaison 2021 :

6.18 ktCO<sub>2</sub>e

-64%

Voici la répartition des kilomètres par type de transport :

- **Routier** : 74.63%
- **Maritime** : 19.63%
- **Aérien** : 5.74%



BDR THERMEA FRANCE



# Focus sur nos PEP (Profil Environnemental Produit)

Depuis 2017, nous réalisons des fiches PEP (Profil Environnemental Produit), afin d'analyser et réduire l'empreinte environnementale des produits et des emballages ainsi que la diminution de leurs émissions de gaz à effets de serre et l'amélioration continue de leur efficacité énergétique (démarche éco-conception), disponibles sur la base INIES et Ecopassport.

A ce jour, nous disposons aujourd'hui d'un peu plus de 25 PEP (Profil Environnemental Produit) pour les marques De Dietrich et Chappée couvrant plus d'un millier de référence.

L'établissement de **PEP** tendra à se généraliser pour les nouveaux produits. Ces PEP sont demandés par nos clients entre autres pour répondre à différents labels (HQE, E+C-, BBCA, Effinergie...) et sont devenus incontournables avec la RE2020.

Dans ce cadre, les impacts environnementaux devront à l'avenir être considérés comme des données génériques liées à un produit fini, au même titre que le poids, la dimension les performances thermiques...

Nos PEP sont accessibles sur la **base INIES** (base de données environnementales et sanitaires de référence pour le bâtiment et la RE2020) : <https://www.inies.fr/>

et sur le site **ECOPASSPORT** (programme international de référence pour déclarer les impacts environnementaux des produits électriques, électroniques et de génie climatique) : <http://www.pep-ecopassport.org/fr/>



# Quelques exemples d'actions concrètes réalisées en 2023

Organisation des équipes entrepôts sur un seul horaire pour pouvoir éteindre les éclairages des entrepôts 1h le midi et 1h plus tôt le soir à Villers Cotterêts à partir d'Avril 2023 = 20% d'économies d'énergie

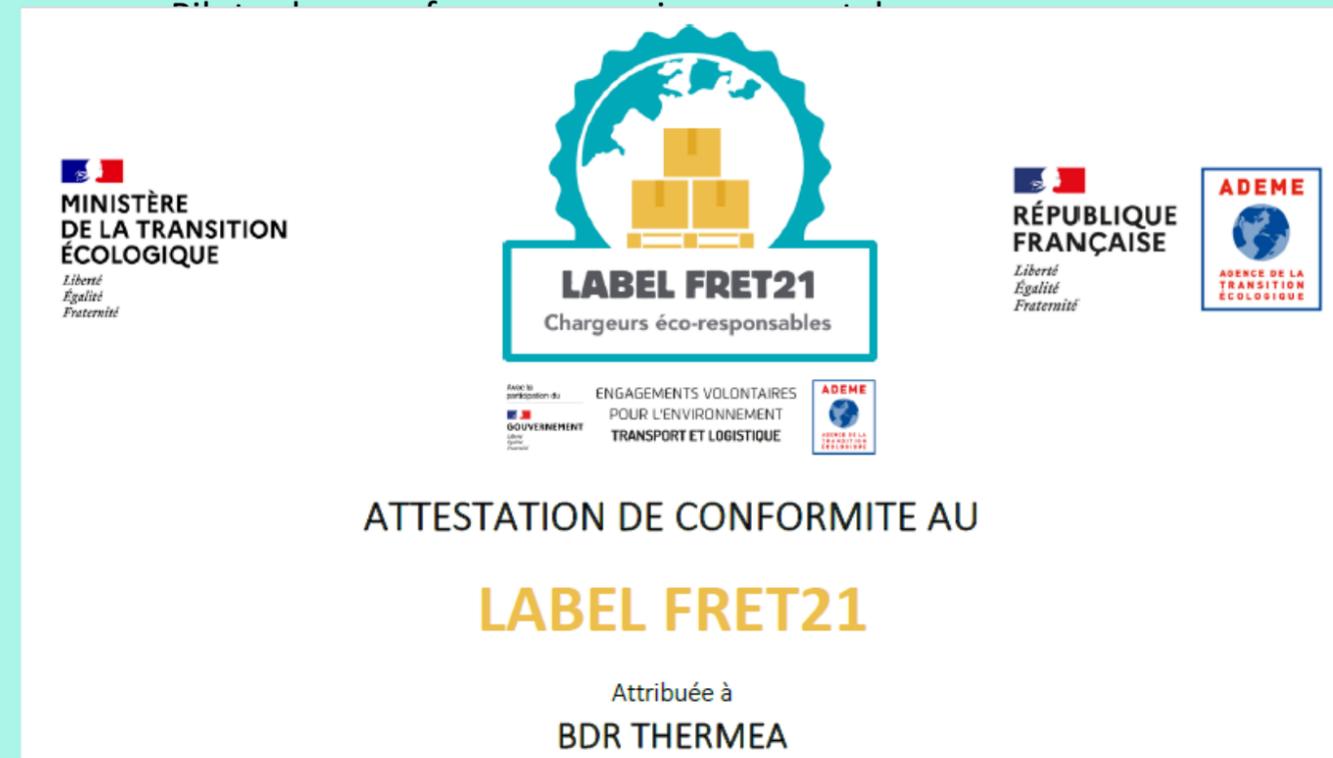
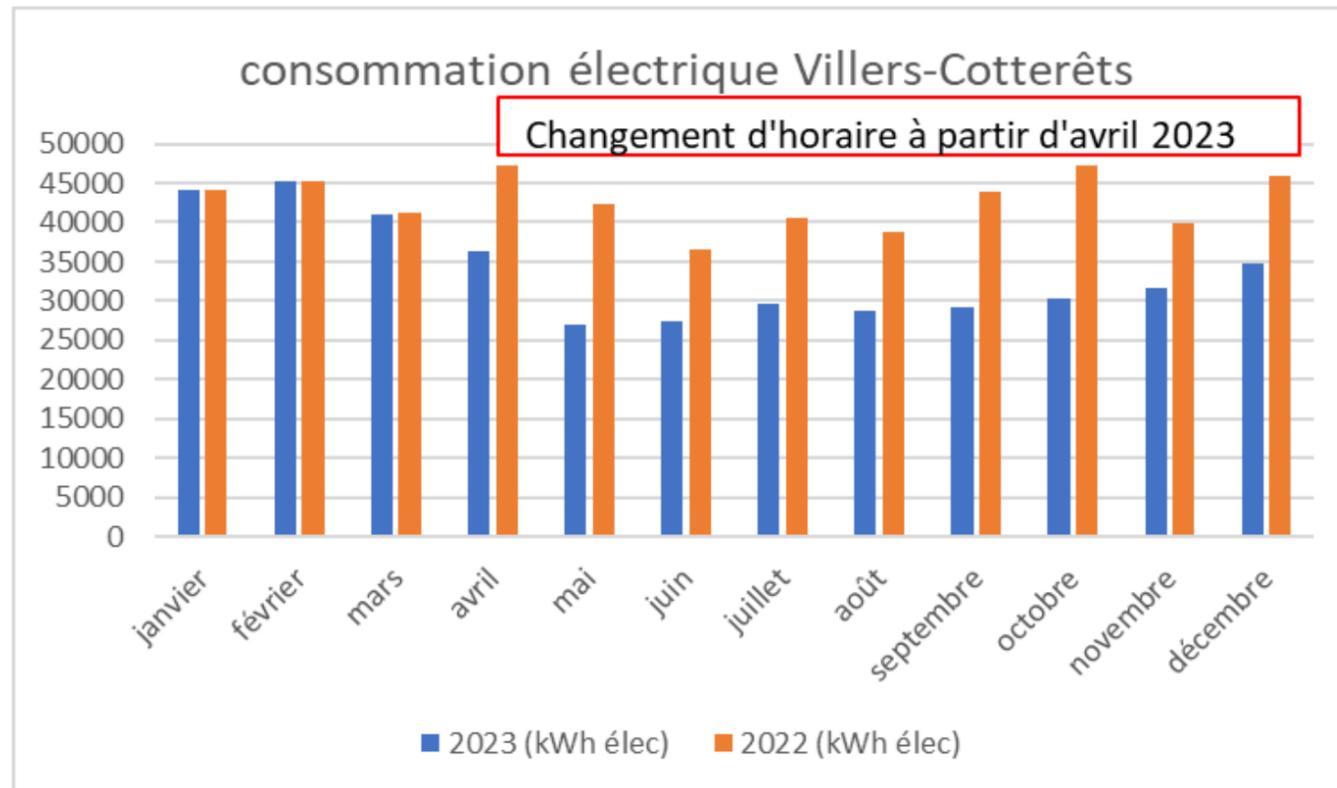
Labellisation Fret 21 ( transport plus vertueux) obtenu en septembre 2023

Le Label FRET21 est la reconnaissance d'un niveau de performance énergétique et environnementale élevé pour les chargeurs les plus vertueux.

Il reconnaît et valorise celles qui ont atteint un haut niveau de performance environnementale sur leurs opérations de transport de leurs marchandises

Il récompense les entreprises capables de

- Mesurer avec des données fiables leurs émissions de CO<sup>2</sup> sur l'ensemble de leurs flux
- Suivre leurs émissions de CO<sup>2</sup> dans le temps avec des indicateurs pertinents
- 



# Exemples d'actions RSE concrètes réalisées en 2023

A  
C  
T  
I  
O  
N  
S

## Souris filaire Logitech B100

Souris filaire Logitech B100

### Souris filaire Logitech B100



#### Une souris sans-fil simple d'utilisation

- Design sobre, adapté aux gauchers et droitiers
- Aucune configuration nécessaire
- Pas de piles à changer régulièrement

Ce choix est le plus eco-friendly

Remise en place de la souris filaire moins énergivore que la sans fil (piles)

Mise en place de la charte éco-responsable à destination des collaborateurs

## Charte Eco-responsable

BDR THERMEA France s'est engagée dans une démarche éco-responsable visant à minimiser son impact environnemental.

Il s'agit pour nous de :

**Faire de l'éco-responsabilité une valeur commune et partagée dans l'entreprise**

**Renforcer et réaffirmer notre engagement en matière d'énergies renouvelables**

**Confirmer la valeur éthique de notre entreprise**

Cette charte éco-responsable permet aux différents collaborateurs d'intégrer les enjeux de l'éco-responsabilité dans leurs activités professionnelles quotidiennes et d'adopter des écogestes spécifiques, orientés autour de cinq objectifs :

**Réduire la consommation d'énergie.**

**Réduire l'usage du papier et recycler les déchets.**

**Réduire la consommation d'eau.**

**Réduire les émissions de gaz carbonique.**

**Avoir un comportement éco-responsable dans leur travail.**

### Impression

- Limiter au maximum l'utilisation de papier et d'encre.
- Communiquer et travailler de préférence sur support informatique.
- Imprimer en recto-verso, en noir et blanc au maximum.
- Utiliser du papier recyclé ou certifié (FSC, PEFC ou Ecocert européen) non blanchi à grain fin et si possible des encres végétales.
- Utiliser les polices : Century Gothic, Ecofont, Ryman Eco ou Garamond pour une économie d'encre lors de l'impression.
- Réduction/compression de la résolution des images pour une impression brouillon.
- Penser à utiliser le brouillon.
- Recycler les cartouches d'encre.
- Privilégier les archives numériques.

World Cleanup Day à Saint Denis : 50 kilos de déchets ramassés dont 34 recyclables



**Mails**  
Privilégier un mail avec plusieurs informations plutôt qu'un mail par thème et limiter le sur-envoi de façon générale (un mail = 20 grammes de CO2 !). Réduire/compresser la taille des images envoyées. Intégrer au bas de la signature des boîtes mail le message suivant : « Pensez à l'environnement, n'imprimez que lorsque c'est vraiment nécessaire ».

**Tri**  
Respecter le tri sélectif mis en place. Réduction de l'utilisation des gobelets en carton avec la mise en place de tasses réutilisables.

**Consommation énergétique**  
Préférer la lumière du jour à la lumière artificielle, penser à éteindre les lumières, limiter le nombre d'ordinateurs en réunion, penser à l'économiseur d'énergie sur vos ordinateurs (et mode avion). Penser à supprimer régulièrement vos courriels. Veillez à éteindre la climatisation/le chauffage en quittant votre bureau ou les locaux. Inviter les collaborateurs à s'organiser en covoiturage pour leurs déplacements professionnels. Replanifier les déplacements professionnels en avion. Privilégier le télétravail pour le travail individuel. Utiliser les transports en commun ou vélo plutôt que la voiture quand cela est possible.

**Transformation digitale**  
Dans le cadre de sa transformation digitale, supprimer régulièrement les données non indispensables ou obsolètes.

**Réduction des déchets**  
Limiter au maximum la production de déchets notamment plastiques et faire le tri. Privilégier la transmission par mail des informations et dossiers de présentation. Éviter les bouteilles d'eau en plastique. Travailler avec des imprimers éco-responsables et de proximité afin de limiter les déplacements. Éviter la signalétique éphémère en favorisant les kakemonos et bâches réutilisables. Utiliser des tasses personnalisées réutilisables pour le café, le thé ou l'eau.

**Équipe Éco-Responsable**  
Privilégier la communication interne et externe par mails en recommandant de ne pas imprimer. Préférer des goodies éco-responsables, en matière recyclée par exemple. Assurer une bonne gestion des déchets : instaurer le tri sélectif. Communiquer sur la démarche éco-responsable de l'entreprise (site internet, signature électronique, communication externe...).

BDR THERMEA France, SOUCIEUSE DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT S'ENGAGE\*

# Exemples d'actions concrètes réalisées en 2023



**MOBILITE DURABLE : défi j'y vais autrement au bureau avec 2 partenaires , Grand EST SNCF et ECOCYCLE**



**ESSAYEZ LE TRAIN**  
SUR VOTRE TRAJET DOMICILE-TRAVAIL

CHANGEZ VOS HABITUDES, CHOISISSEZ TER !

Profitez d'un abonnement gratuit d'une semaine et voyagez en illimité sur le trajet TER Fluo entre votre domicile et votre lieu de travail.

Rendez-vous sur [www.offre.tergrandest.fr](http://www.offre.tergrandest.fr) et saisissez le code promo :

TER017F Valable jusqu'au 15/07/2023

Entreprise BDR THERMEA

[grandest.ter.sncf.com](http://grandest.ter.sncf.com)

Offre découverte : 1 semaine GRATUITE

#PlusMalinEnTER

Grand Est SNCF fluo Grand Est

**Campagne Numérique responsable Novembre/décembre 2023**

Un digital Cleanup day réalisé avec notre partenaire NOOS, permettant de réduire nos émissions de CO2 mais également de faire un don à une association qui agit sur la réduction de l'exclusion numérique pour les personnes en recherche d'emploi.

BDR THERMEA FRANCE x NooS

**Digital Clean Up Challenge**

Notre récap' -->

Vous avez supprimé **2180 GB** de données sur vos téléphones et ordinateurs

Vous avez supprimé **35.000 emails**

**La règle d'or : allonger la durée de vie de vos appareils numériques.**

# Focus sur une action majeure réalisée en 2023

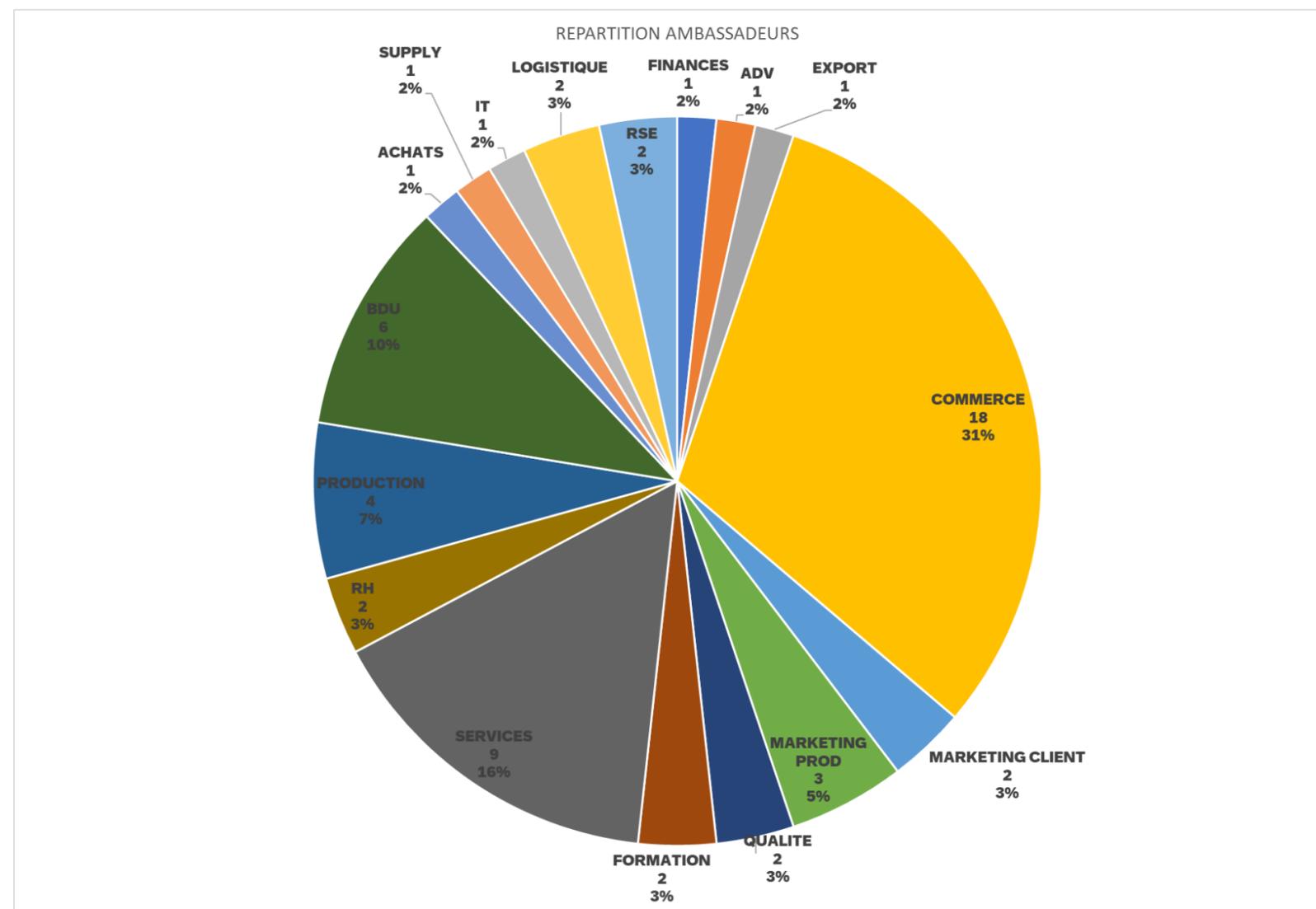


## MISE EN PLACE DU RESEAU AMBASSADEURS RSE 360

Un réseau d'ambassadeurs RSE a été créé en mars 2023 rassemblant tous les départements de l'entreprise. L'année 2023 a permis de construire l'équipe, d'échanger sur plusieurs pistes d'amélioration et d'identifier plus de 300 idées d'actions en RSE. Le nombre d'ambassadeurs était de 56 à la fin 2023 avec pour ambition d'arriver à 100 en 2024.

### L'ambassadeur a pour mission:

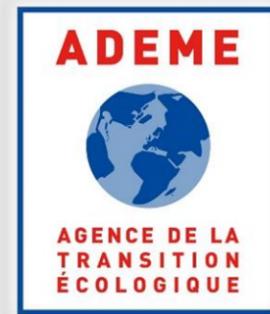
- de relayer les actions mises en place au sein de son équipe,
- d'être acteur de la dynamique de transformation,
- d'inspirer ses collègues,
- de contribuer à la démarche développement durable de l'entreprise dans sa globalité,
- de partager à la team, les actions et idées propres à son métier.



# NOS PARTENAIRES DE LA DEMARCHE RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE



# NOS PARTENAIRES DE LA DEMARCHE RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE



**Nos sites internet marques et services :**[Chappée](#)[De Dietrich Thermique](#)[Serv'élite](#)**Réseaux sociaux :**[BDR Thermea France](#)[Chappée](#)[De Dietrich Thermique](#)[Serv'élite](#)**Liens utiles :**[Convention des Entreprises pour le Climat](#)[France Hydrogène](#)[Le Coq Vert](#)[Time Planet](#)[Loi Climat Résilience](#)[France Stratégie](#)

Flore LEVARDON, Manager Stratégie Développement durable

[Flore.levardon@bdrthermea.fr](mailto:Flore.levardon@bdrthermea.fr)

06 87 73 57 57

Dorothee HEITZ, Cheffe de projet transformation Développement durable

[dorothee.heitz@bdrthermea.com](mailto:dorothee.heitz@bdrthermea.com)

06 07 83 82 82