

BDR Thermea France

ACTEUR

DE

LA TRANSITION ENERGETIQUE



EMPREINTE
SOCIETALE

ET

ENVIRONNEMENTALE
2021

EDITORIAL



Christophe de Fitte
Président

Le ralentissement économique global résultant de la crise sanitaire aura au moins freiné la dégradation environnementale. Ainsi, la réduction ponctuelle de la consommation énergétique a entraîné une moindre pollution de l'air et de l'eau. Cependant, les bénéfices environnementaux ainsi générés sont modestes en comparaison des coûts associés aux mesures de conservation de l'environnement, telles que l'amélioration de l'efficacité énergétique, ou la protection des ressources naturelles.

Les challenges économiques à court terme résultant de la pandémie – crise de la chaîne d'approvisionnement, explosion des coûts des matières premières et de l'énergie, pénuries de produits finis... – et les mesures prises par les gouvernements en termes de politique monétaire et fiscale vont probablement affecter la capacité à investir pour améliorer l'efficacité énergétique et environnementale sur le long terme.

En période de tension économique, la tentation peut être forte de négliger les préoccupations de durabilité. Pourtant, les difficultés sont aussi un rappel de l'importance de renforcer la résilience.

La résilience est l'affaire de tous, et requiert que les acteurs provenant d'horizons très différents, collectivités territoriales, services de l'état, entreprises..., coopèrent au nom de l'intérêt commun pour surmonter les crises, et en particulier les effets du changement climatique. La participation de BDR Thermea dans la Convention des Entreprises pour le Climat témoigne de notre engagement à trouver des solutions concrètes pour coconstruire un système plus résilient.



Anouk Bronner
Directrice des Ressources Humaines

Un des piliers fondamentaux de la Responsabilité Sociétale de l'entreprise reste le pilier Social. Il englobe notamment la lutte pour rendre la société inclusive, et pour la diversité, l'accès à l'emploi pour tous, l'amélioration des conditions de travail, la formation des salariés...

Au travers des grands chantiers que BDR Thermea France poursuit, l'une de nos priorités concerne le développement des compétences en lien avec notre secteur (digitalisation, développement durable, amélioration continue et sécurité, agilité, management, bien-être au travail...).

Au-delà de développer l'employabilité de tous, l'éducation et la formation sont les clés d'avenir positifs, en mettant à profit nos moyens pour donner la chance à tous d'accéder aux métiers de demain, et pour renforcer notre attractivité sur le marché du travail.

Notre ambition est de devenir un employeur de choix.



Fabrice Shoshany
Directeur Commercial, Marketing & Services

En tant qu'acteur majeur sur notre marché, nous devons être exemplaires et être moteur de notre filière, que ce soit nos distributeurs, nos installateurs et les prescripteurs.

Avoir des relations durables et étroites avec ses clients est une priorité pour les entreprises. Nouer avec ses clients une relation de confiance est un avantage concurrentiel indéniable. Cette confiance est un élément clé de la pérennité et de la résilience de l'entreprise.

Pour développer ce lien fort entre l'entreprise et ses clients, les solutions sont variées ! Couponing, offres promotionnelles réservées uniquement aux meilleurs clients, carte de fidélité, cadeaux éthiques... Au delà des outils marketing traditionnels, la responsabilité sociétale de l'entreprise constitue aujourd'hui un aspect déterminant de la relation clients : la transparence est un prérequis pour maintenir la confiance, et donc pour fidéliser.

L'exigence des clients est à juste titre toujours plus importante sur les questions sociétales et environnementales. Le dialogue, axé autour de la perception des clients, de leurs besoins et de leurs attentes, dans le cadre de la démarche RSE, permet d'identifier les actions prioritaires en accord avec les valeurs et la vision des partenaires, dans un processus de cocréation de projets.

Cet engagement représente un avantage concurrentiel indéniable pour conserver des relations fortes, durables, et étroites, avec nos clients.

NOS VALEURS



HUMAIN

C'est le **plaisir** de travailler ensemble, se soutenir, se respecter. Inscrire l'humain au cœur de notre ADN revient aussi à célébrer la bienveillance et la force de la **diversité**. En prônant cette valeur, nous entretenons l'idée de **proximité**, celle qui donne envie de collaborer et de partager. Elle nourrit ainsi l'**esprit d'équipe** et l'intelligence collective.



AUDACE

Elle nous permet de réaliser nos rêves, de donner vie aux idées les plus folles. L'audace prospère dans l'**innovation** et l'**ingéniosité** : disruption, transformation, **agilité** sont nos maîtres-mots. De cette audace naît la **confiance** qui nous permet de relever tous nos challenges. Elle autorise le droit à l'erreur, la prise de risque. **Osons !**



EXIGENCE

Pour nous, c'est le **professionnalisme** : œuvrer à satisfaire notre client. L'exigence, c'est aussi le plaisir du travail bien fait ; **donner le meilleur de soi-même**, persévérer, se dépasser : viser la perfection. C'est aussi grâce à elle que nous pouvons **progresser**, grandir et faire grandir les autres.



RESPONSABILITE

Elle implique d'agir de manière **transparente**, juste et équitable dans un souci d'**exemplarité**. C'est être aussi capable de s'engager en portant nos valeurs d'entreprise. La responsabilité donne le courage d'assumer nos décisions, **individuelles** et **collectives**. Elle s'étend à toutes nos parties prenantes et à notre environnement.

NOS ENGAGEMENTS

NOTRE MISSION

Le confort thermique à faible empreinte carbone

Pour relever le défi du changement climatique, nous fabriquons et distribuons des solutions intelligentes de confort thermique à faible empreinte carbone.

Nous développons pour les propriétaires et les utilisateurs de bâtiments des produits et services innovants qui économisent de l'énergie et réduisent les émissions de carbone. Nos technologies connectées et intégrées contribuent à cette transition urgente vers des vecteurs d'énergie entièrement durables.

NOS MARQUES

Nos marques leaders sont des références pour les professionnels

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, la durabilité et le développement responsable font partie de notre ADN d'entreprise.



NOS SOLUTIONS

Solutions innovantes et performantes

- Pompes à chaleur, climatisation et solutions hybrides
- Chaudières gaz fioul et biomasse
- Solaire thermique et photovoltaïque
- Radiateurs à eau chaude
- Services et supports techniques



Solutions commerciales



Pompes à chaleur



Chaleur et électricité combinées



Réservoirs de carburant



Solutions eau chaude



Chaudières résidentielles



Solaire thermique



Thermostat

BDR Thermea France propose des solutions de chauffage durables, à faible empreinte carbone



BDR THERMEA, ENGAGÉ SUR LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DE L'ONU
<https://www.globalcompact-france.org/>



Nous sommes signataires de la Charte de la diversité depuis 2015, témoignant de notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique, et sociale, au sein de notre organisation.

NOS OBJECTIFS



SANTÉ

Notre ambition est d'assurer une vie saine et de promouvoir le bien-être pour tous à tous les âges. BDR Thermea développe et fabrique des produits qui offrent un climat intérieur confortable et sûr, et qui impactent donc de façon positive la santé de nos clients. La prise en charge des questions relatives aux employés (telles que la santé, la sécurité, les conditions de travail, entre autres) est considérée comme un facteur de soutien essentiel de la stratégie de développement durable de l'entreprise.



ÉDUCATION

Par le biais de la Fondation des actionnaires BDR Thermea, nous soutenons l'éducation des personnes dans les communautés où nous opérons. En tant qu'entreprise, nous stimulons l'éducation de nos partenaires commerciaux. Nous formons des milliers d'installateurs chaque année. Nous éduquons et développons nos collaborateurs afin qu'ils aient l'état d'esprit et les compétences nécessaires pour relever les défis de la transition énergétique.



ÉGALITÉ DES GENRES

Nous pensons que la diversité et l'inclusion dans leur sens le plus large sont la clé de notre succès. Une diversité accrue de genre, de cultures, de nationalités, de points de vue et plus encore profite à la qualité de notre prise de décision et de nos opérations commerciales. Une approche inclusive garantit également que nous pouvons attirer et retenir les meilleurs talents de la société – et ainsi mieux performer en tant qu'entreprise.



ACTION SUR LE CLIMAT

Nous souhaitons jouer un rôle actif dans la réduction de l'empreinte environnementale des solutions que nous proposons. Notre ambition de fournir à nos clients des solutions avec une empreinte carbone proche de zéro stimule les investissements dans notre portefeuille de produits. Nous agissons également pour réduire fortement l'empreinte CO² de nos propres activités.



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

La plupart de nos émissions proviennent de l'utilisation de nos produits, ainsi que de notre chaîne d'approvisionnement. Nous pouvons influencer la production et la consommation responsables de nos produits, afin qu'ils soient utilisés efficacement et éliminés de manière responsable. Cela inclut l'utilisation de matériaux recyclables aux étapes de conception et de production, et l'utilisation de programmes de recyclage et de reprise en fin de vie des produits.

NOTRE STRATEGIE

Notre objectif

est de nous rapprocher d'un avenir durable, par l'intermédiaire de solutions climatiques intelligentes en intérieurs.

Nous nous soucions de façonner un avenir meilleur.

Par conséquent, notre ambition est d'être un leader de la transition énergétique, d'une manière équilibrée et intelligente.

Notre approche

consiste à intégrer des facteurs de durabilité dans notre stratégie et dans notre activité, à réduire l'empreinte environnementale de nos opérations et de nos solutions, à améliorer notre impact social, et à mettre en œuvre les principes de bonne gouvernance dans notre entreprise.



SOMMAIRE



01

DIVERSITE

Talents	P.8
Mixité.....	P.8
Formation.....	P.8
Harcèlement.....	P.8



02

INCLUSION

Handicap.....	P.9
Equilibre des temps de vie	P.9
Accès à l'emploi.....	P.9



03

EMPREINTE

Empreinte territoriale.....	P.10
Accords sociaux.....	P.11
Fournisseurs locaux.....	P.12
Données environnementales.....	P.13
Stratégie environnementale.....	P.14 à P.15



04

RESPONSABILITE

Achats responsables.....	P.16
Fournisseurs.....	P.16
Acheteurs.....	P.16
Ethique.....	P.17

01 DIVERSITE

C'est grâce à l'engagement quotidien et collectif de tous nos collaborateurs que nous pouvons avoir un impact positif sur notre écosystème.

NOS TALENTS

L'effectif en 2020

1309 collaboratrices
et collaborateurs

Dont taux de cadres : **33%**

Ancienneté moyenne : **16,11 ans**

L'emploi en 2020

Nombre de recrutement **164**

LE HARCELEMENT

Signature d'accord d'entreprise relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes : 29 septembre 2020

LA FORMATION

Malgré la pandémie, plus de **50%** des activités de formation destinées aux collaborateurs ont été maintenues par rapport à 2019.

Par ailleurs, plus de **1050** journées de formation produit ont été dispensées par nos centres dédiés à destination de nos clients

LA MIXITE

Index d'égalité professionnelle femme/homme

93%

Part de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations :

20%

02 INCLUSION

2020 est une année de transition pendant laquelle les missions d'engagements citoyens, et la création d'impact positif par la société, ont été fortement limités par la crise Covid-19.

LE HANDICAP

Taux d'emploi de collaborateurs en situation de handicap :

4,73%

Emplois indirects de personnes en situation de handicap via les achats du secteur adapté ou protégé

10

Les axes de notre engagement auprès des personnes en situation de handicap sont le maintien dans l'emploi, l'intégration, la formation, le recours au secteur du travail protégé et adapté, la communication et la sensibilisation.

EQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

Nombre d'accès déployés pour la visio-conférence via Teams

1301

Taux de collaborateurs équipés d'ordinateurs portables

66%

Taux de collaborateurs équipés de smartphones ou de tablettes

59%

ACCES A L'EMPLOI

Taux de recrutement de jeunes de moins de 26 ans

1,9%

Taux de recrutement des salariés âgés de 50 ans ou plus

12,80%

La forte proportion de collaborateurs équipés de moyens de communication et de travail à distance a facilité pendant la période de pandémie la mise en place du télétravail.

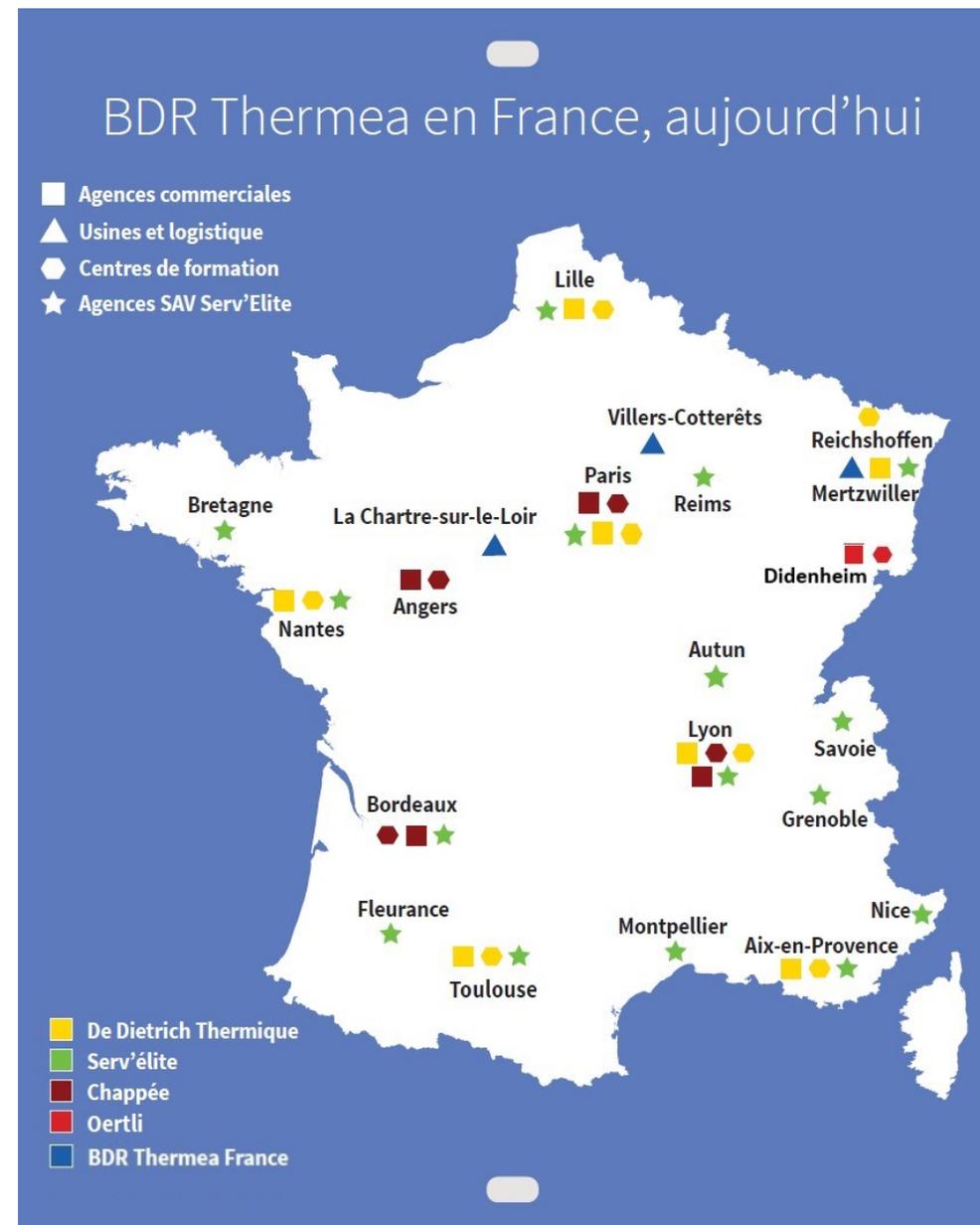
Un accord d'entreprise concernant le télétravail est en cours de finalisation.

EMPREINTE TERRITORIALE

BDR THERMEA France a entrepris en 2020 une démarche pour réduire son empreinte géographique.

En 2020, un premier site a été optimisé en ce sens avec le déménagement d'OERTLI à Brunstatt-Didenheim : proximité du siège social, réduction de l'empreinte environnementale des locaux.

De même, un projet de regroupement des sites parisiens et des sites lyonnais a été lancé.



NOUVEAUX ACCORDS SOCIAUX

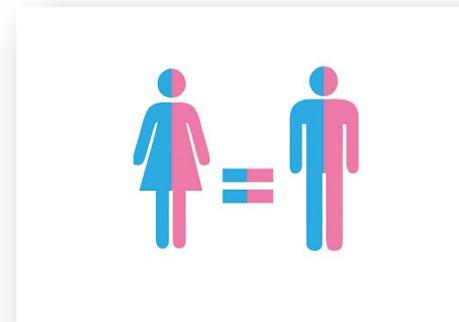
Accord relatif
à la négociation annuelle
obligatoire 2020
signé le 10/03/2020



Protocole sanitaire
mis en place et déployé
sur l'ensemble de nos sites



Accord relatif à l'égalité professionnelle
entre les femmes et les hommes le 29/09/2020



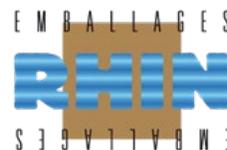
Accord relatif
à la mise en place d'un
comité de groupe signé le
22/09/2020



03 EMPREINTE

FOURNISSEURS LOCAUX

Près de **20%** de la base fournisseurs de BDR THERMEA France est située dans le Bas-Rhin et les départements et Land adjacents.



Exemples

- Palettes bois: scierie KOCHER à Niederrœdern
- Tôleries : BRUDER KELLER (Sarre-Union), TMA (à Molsheim) et TECHNI-TÔLES (à BRUMATH)
- Cartons : Rhin Emballages à Erstein

03 EMPREINTE

DONNEES ENVIRONNEMENTALES

Quantité de déchets industriels banaux en tonnes

2 191

Dont Part de déchets valorisés

85,8%

Quantité de déchets industriels dangereux en tonnes

180

Emissions de gaz à effets de serre en tonnes équivalent CO²

6 543

Consommation d'électricité en GW/h

11,99

En 2020, BDR THERMEA France a poursuivi ses efforts de réduction de consommation d'énergie : équipements LED, mise en place d'un système de pilotage des consommations d'électricité sur le site de Mertzwiller, réduction de consommation de gaz au travers d'investissements en outils de production.

Déplacements professionnels en millions de kilomètres

Véhicules (voitures et utilitaires)

6,12

Train

0,47

Avion

0,52

PRODUITS

Depuis 2017, BDR Thermea est membre actif de l'association **PEP ecopassport**.

Nous disposons aujourd'hui d'un peu plus de 25 PEP (Profil Environnemental Produit) pour les marques De Dietrich, Chappée et Oertli, couvrant plus d'un millier de références.

L'établissement de PEP tendra à se généraliser pour les nouveaux produits. Ces PEP sont demandés par nos clients entre autres pour répondre à différents labels (HQE, E+C-, BBCA, Effinergie...) et sont devenus incontournables avec la RE2020.

Dans ce cadre, les impacts environnementaux devront à l'avenir être considérés comme des données génériques liées à un produit fini, au même titre que le poids, la dimension, les performances thermiques...



Le centre d'excellence de la **fabrication française** de radiateurs panneaux acier du groupe BDR Thermea est situé à LA CHARTE-SUR-LE-LOIR dans la Sarthe.

Près de 450 000 unités y sont fabriquées annuellement (43 % du marché français) – certifié ISO 14001.

C'est la seule usine de radiateurs panneaux existant en France.



APPLICATION DE LA STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE

La stratégie de BDR THERMEA France pour diminuer notre impact sur l'environnement est articulée autour des thèmes suivants :

- Evaluation et développement des produits et process qui prennent en compte les aspects environnementaux
- Diminution des émissions des gaz à effets de serre de nos produits et de notre activité
- Réduction des impacts liés aux déchets et à la consommation énergétique

BDR Thermea, une entreprise « Hydrogen Ready »

Dans le cadre de nos réflexions sur la transition énergétique, nous avons identifié depuis déjà plusieurs années l'**hydrogène** comme un vecteur énergétique à fort potentiel.

C'est pourquoi nous avons décidé d'investir dans cette technologie, bien avant qu'elle ne soit au cœur de l'actualité. L'hydrogène permet de générer de la chaleur sans émissions de gaz à effet de serre, et contribue ainsi à la transition vers des énergies propres.

Notre objectif est d'installer des chaudières en test sur le territoire français dès le début 2021.



ACTIVITES EMBALLAGES

Intégration d'une **housseuse** de palette avec film étirable écoénergétique.

Le centre logistique du groupe en France est située à VILLERS-COTTERÊTS – environ 700 000 colis y transitent chaque année.

Dans le cadre de la responsabilité sociétale de l'entreprise et d'un souhait d'économie durable, BDR Thermea France a mis en place au centre logistique du groupe un nouveau système d'emballage par housage, sous film étirable plus fin, n'utilisant pas d'hydraulique, aucun gaz et aucune chaleur.

Outre une meilleure qualité d'emballage, c'est d'une part, un enjeu environnemental car par rapport à de nombreux systèmes d'emballage comparables comme par exemple les banderoles classiques, l'économie d'énergie est d'environ 30%, et la réduction des déchets plastiques de 20%.

C'est d'autre part un enjeu social avec une meilleure ergonomie du travail, par la suppression de gestes et de postures accidentogènes.



AIDES AU FINANCEMENT

BDR Thermea France propose des aides de financement aux particuliers, en partenariat avec les énergéticiens, pour promouvoir les solutions de chauffage en faveur de la transition énergétique.

04 RESPONSABILITE

FOURNISSEURS

Part des fournisseurs préférés "Large" évalués par EcoVadis à 54% ou supérieur

40,7%

Part d'amélioration des réévaluations fournisseurs par EcoVadis après demande d'actions correctives

65 %

Nous demandons systématiquement à nos fournisseurs au travers d'un engagement contractuel de s'inscrire dans la démarche d'évaluation EcoVadis.

Nous avons également engagé un dialogue avec nos prestataires et nos fournisseurs pour progresser ensemble vers une démarche d'achats plus responsables sur le plan social comme sur l'aspect environnemental.

ACHATS RESPONSABLES

BDR Thermea France a sélectionné ECOVADIS pour s'assurer de l'engagement de sa base fournisseurs sur le sujet de la durabilité. Cela nous permet de mesurer, et d'évaluer le progrès de notre chaîne d'approvisionnement d'une façon cohérente.



ACHETEURS

Part des acheteurs dont les objectifs incluent des critères RSE

100 %

L'ensemble des acheteurs a bénéficié d'une formation et d'outils de support, leur permettant de se perfectionner sur les achats responsables.

Par ailleurs les critères RSE sont systématiquement inclus dans les évaluations fournisseurs à hauteur d'au moins

12,5%

04 RESPONSABILITE

ETHIQUE

Sensibilisation des collaborateurs aux problématiques liées à la corruption par une formation en ligne

Proportion de formations complètes

86%

La mise en place d'une éthique d'entreprise s'inscrit sur le long terme.

BDR Thermea France implique ses salariés dans sa démarche éthique, en mettant en place des principes et des comportements définis comme moralement acceptables et travaille sur une charte en faveur d'une croissance éthique.

BDR THERMEA GROUP



Code de conduite

Le groupe BDR Thermea compte sur l'ouverture d'esprit et l'intégrité de tous les salariés de l'entreprise. Il appartient à chaque salarié, dans l'exercice de ses fonctions pour le compte de la société, de respecter la lettre et l'esprit du Code de conduite du groupe BDR Thermea.

Le Code s'applique aux actions et aux comportements individuels des salariés dans l'exercice de leurs fonctions. Il expose les règles comportementales de base qu'il convient de respecter et ne présente pas d'exhaustif. L'adoption et la direction des sociétés d'exploitation peut stipuler des règles de conduite plus strictes que celles contenues dans le présent Code, si tant est que ces règles correspondent à nos valeurs fondamentales et préservent la bonne réputation du groupe BDR Thermea dans le monde.

Cependant, nous reconnaissons que l'application du Code n'est pas toujours évidente ou aisée dans les situations concrètes de la vie quotidienne. C'est la raison pour laquelle un message important est contenu dans le présent document : « En cas de doute, posez la question ! » Tout dilemme peut être discuté et résolu en vous adressant à votre supérieur hiérarchique, à votre direction locale ou au service des Ressources Humaines du groupe, si cela vous semble préférable. Le cas échéant, le dilemme est présenté au comité de direction du groupe, garant des valeurs morales du groupe BDR Thermea, afin d'obtenir son conseil.

Notre longue expérience nous permet d'affirmer que la transparence permet aux entreprises de nouer des relations d'affaires à long terme avec des partenaires de confiance. C'est la raison pour laquelle, la transparence et l'intégrité, en paroles et en actes, sont essentielles à l'accomplissement de notre mission et de notre vision. Une conduite éthique, ou dans le langage courant une « bonne conduite », fait partie intégrante de toute entreprise pérenne.

Il vous appartient de lire et d'assimiler le présent Code et d'en déterminer les incidences pour vous en tant que salarié du groupe BDR Thermea. Vous contribuerez ainsi à faire du groupe BDR Thermea une meilleure société.

Bernard Schwett, PDG
Mars 2018

1 sur 3

CODE DE CONDUITE BDR Thermea France

AXES DE PROGRES

Adhésion à **FRANCE HYDROGENE**, avec pour objectif d'accélérer le développement de solutions hydrogène pour réussir la transition énergétique, et pour améliorer la qualité de vie de tous.



Adhésion à la communauté du **COQ VERT**. Objectif de mettre en visibilité les initiatives de BDR Thermea France pour la transition environnementale et énergétique.



Adhésion à la **CONVENTION des ENTREPRISES pour le CLIMAT**, dans le but d'être partie prenante, comme force de proposition, pour mener conjointement, avec les acteurs du monde économique, une action plus volontariste en faveur de la transition écologique



Actions solidaires et d'accompagnement, afin de favoriser l'engagement de nos collaborateurs et le **volontariat**



Mise en œuvre d'une solution de **transport combiné rail – route** pour les expéditions de produits. Objectif de réduction des émissions de la partie logistique de l'activité



Redéploiement de sites tertiaires vers des solutions immobilières plus efficaces et plus respectueuses de l'environnement. Objectif de réduction de l'empreinte territoriale et environnementale.



CONTACT ET LIENS UTILES

Flore LEVARDON, chargée de mission Développement durable
Flore.levardon@bdrthermea.fr
06 87 73 57 57



Entreprise adaptée,
partenaire de BDR THERMEA France dans la réalisation de ce document

Nos sites internet marques et services :

[Chappée](#)
[De Dietrich Thermique](#)
[Oertli](#)
[Serv'élite](#)

Réseaux sociaux :

[BDR Thermea France](#)
[Chappée](#)
[De Dietrich Thermique](#)
[Oertli](#)
[Serv'élite](#)

Liens utiles :

[Convention des Entreprises pour le Climat](#)
[France Hydrogène](#)
[Le Coq Vert](#)
[Time Planet](#)
[Loi Climat Résilience](#)
[France Stratégie](#)

